

PReducated Hallgatói PR-verseny – versenykiírás

Szeretnéd **megmérettetni** magad egy olyan rendezvényen, ahol vállalati és ügynökségi szakemberek, egyetemi oktatók és hallgatók közösen vitathatják meg a PR-szakma aktuális kihívásait és jövőbeli kilátásait? Jelentkezz a **PReducated Hallgatói PR-versenyre** és szerezz éleltre szóló tapasztalatokat!

A verseny célja, hogy hozzájáruljon a PR és marketingszakma elismertségének erősödéséhez, valamint a szakmai színvonal további növeléséhez. Ehhez **várjuk azokat a lelkes hallgatókat**, akik készek megmérettetni magukat és ötleteiket.

A verseny **szervezői** a FERLING Kft., a PTE Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, a Magyar Public Relations Szövetség és a K&H.

A jelentkezés feltételei

A megmérettetésre **marketing vagy kommunikációs** területen, **BA/BSc vagy MA/MSc** képzésben tanuló, **nappali vagy levelező tagozatos** hallgatókból álló **két-, háromfős csapatok** jelentkezését várjuk. A csapattagok különböző szakokról és különböző intézményekből is érkezhetnek.

Jelentkezés határideje: 2024. szeptember 25.

A verseny menete

A vetélkedő két fordulóból épül fel.

Az első fordulóban a **K&H fenntartható önkormányzatokért díjához kapcsolódó PR stratégia** kidolgozása a feladat. Az elkészült anyagokat szakmai zsűri fogja értékelni. Az értékelés során a legjobbnak választott hat csapat jut tovább a második körbe.

A második fordulóra a PReducated nemzetközi PR-szakmai konferencia keretében kerül sor. A **döntős csapatoknak zsűri előtt kell prezentálniuk** a javaslatukat, majd ennek értékelése nyomán alakul ki a végső sorrend. A továbbjutó csapatok az első fordulóban szerzett pontjaik felét viszik magukkal a döntőre.

Az első forduló feladata

A K&H keresi azokat az önkormányzatokat, amelyek a legfenntarthatóbbak, a ti feladatotok, hogy segítsétek őket ebben a küldetésben!

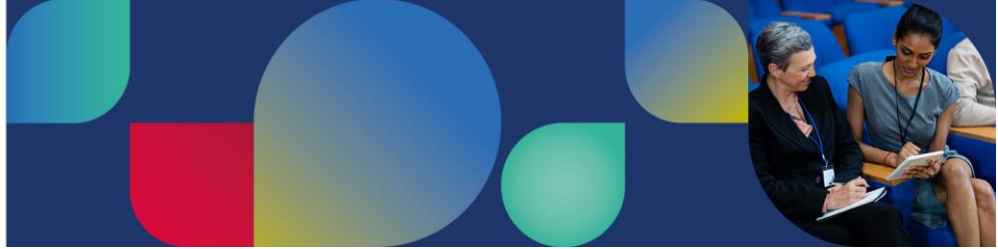
Az első körben a **K&H fenntartható önkormányzatokért díj PR kommunikációs tervének** elkészítése a feladatotok. A legfontosabb tudnivalók:

- A díjra magyarországi önkormányzatok és a tulajdonukban lévő gazdasági társaságok, alapítványok jelentkezhetnek.
- A két meghirdetett kategória: az év környezetvédelmi teljesítménye és az év társadalmi teljesítménye.
- A cél a pályázat ismertségének és reputációjának, valamint a pályázók számának növelése.

A K&H fenntartható önkormányzatokért díj **részletes briefjét** a csapatok a nevezési határidő lejártát követően, **szeptember 26-án** kapják meg írásban. Ennek feltétele, hogy a jelentkezéskor el kell fogadni a titoktartási nyilatkozatot is.

További részletek:

 prkonferencia.ferling.hu



A stratégiát **ppt-ben kell elkészíteni, de pdf formátumban kell leadni, legfeljebb 20 dia terjedelemben.**

Az elkészített PR stratégiát majd **2024. október 3-ig** kell beküldeni a prkonferencia.ferling@mpsz.hu címre.

Értékelési szempontrendszer

Az alábbi szempontrendszer alapján fogjuk értékelni a kidolgozott stratégiát:

INSIGHT: 1-10 pont adható

- Mennyiben megalapozott a kommunikációs tevékenység a szervezet környezetében felismert igény (insight) szemszögéből?
- A terv mélyrehatóan érti-e a célcsoportot? Mennyire pontos és releváns a kiinduló feltételezés, amire a PR kampány épül?
- Képes volt-e a pályázó azonosítani egy olyan kulcsfontosságú problémát vagy igényt, amelyre a kampány megoldást kínál?

STRATÉGIA: 1-10 pont adható

- Mennyire egyértelmű és jól megfogalmazott a stratégia?
- A koncepció mennyire felel meg a pályázat céljának? Mennyire koherens és következetes a stratégia a kitűzött célokkal?
- Képes-e a stratégia növelni a pályázat ismertségét, láthatóságát? (szakmai eszköztár kiválasztása, a stratégia megalapozottsága, a stratégia vállalati értékekkel való összhangja, célcsoportnak megfelelő kommunikációs csatornák és eszközök használata, közérthetőség, könnyű használhatóság és/vagy adaptálhatóság)

INNOVÁCIÓ: 1-10 pont adható

- Milyen új és eredeti megoldásokat említene a tervben?
- Van-e valami, amitől kiemelkedik a megszokott PR-kampányok közül? Mennyire merész, úttörő, amellet, hogy megvalósítható és reális (az erőforrások tekintetében)?
- Felkeltheti-e a célcsoport figyelmét? (újszerűség, egyéni látásmód, érdekes, korábban még nem látott ötlet a megszokott kommunikációs keretek kitágítása)

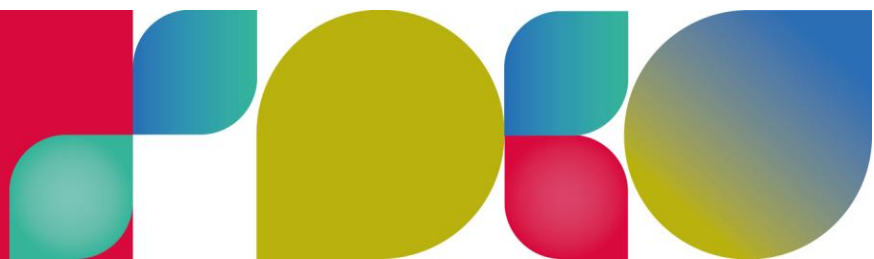
KIVITELEZÉS: 1-10 pont adható

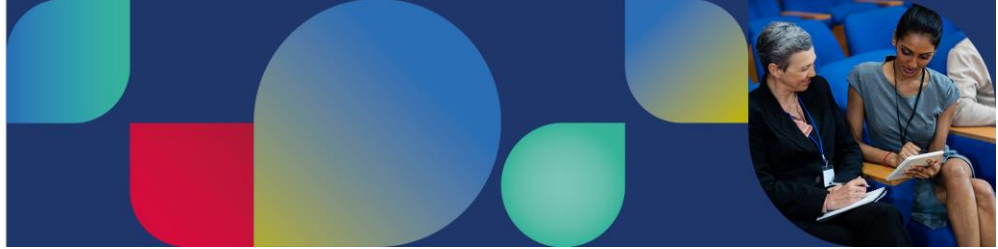
- Mennyiben igényes a kivitelezést?
- Mennyire könnyen érthető, jól tagolt, könnyen feldolgozható a megvalósult anyag?
- Mennyire részletes a kidolgozás? Tiszta, jól kidolgozott, és megvalósítható-e a javaslat?

Döntő

A döntő során az elkészített PR stratégiát kell egy prezentáció keretében a **zsűrinek bemutatni**. Az első fordulóban beadott **prezentáció formailag és terjedelmileg módosítható**, akár rövidíthető is. Nem kötelező az eredeti anyagban szereplő összes részletet bemutatni a prezentáció során, viszont új ötleteket, eszközöket vagy más tartalmi elemeket beemelni ebben a fázisban már nem lehet, ezeket a zsűri nem fogja figyelembe venni.

A **rendelkezésre álló idő 5 perc** magára a prezentációra és további 3 perc a zsűri kérdéseire.





Az értékelés során a **zsűri figyelembe veszi:**

- A prezentáció tartalmi és vizuális kidolgozottságát.
- A lényegkiemelést és a hangsúlyokat.
- Az előadásmódot.
- Az időkeret kezelését.
- A csapaton belüli feladatmegosztást.
- A kérdésekre adott válaszokat.

A döntőre október 17-én, csütörtökön, a PReducated nemzetközi PR-konferencia keretében kerül sor Szekszárdon, a PTE Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar épületében (Rákóczi u. 1.)

A döntőbe jutott csapatok tagjainak a konferencia mindkét napján való részvétel ingyenes, illetve a csapat tagjainak a szekszárdi KPVK kollégiumban térítésmentesen szállást is biztosítunk.

A zsűri tagjai

- Bede Márta, a Well PR ügyvezetője
- Fiedler Péter, a TDK vállalati kommunikációs vezetője
- Lesti Mónika, a K&H Csoport szenior kommunikációs menedzsere
- Radetzky András, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsészettudományi Karának adjunktusa
- Tóth Szabolcs, a Terrán Tetőcserép Gyártó Kft. regionális marketingigazgatója

Határidők

Szeptember 25. – jelentkezési határidő a csapatok számára

Szeptember 26. – részletes brief megküldése a jelentkezőknek

Szeptember 26. – online konzultáció és kérdésfeltevési lehetőség a K&H képviselőjével

Október 3. – az első forduló beadási határideje

Október 11. – a csapatok értesítése az első forduló eredményéről

Október 17. – döntő a PReducated nemzetközi PR-szakmai konferencián.

Nyeremények

Minden döntőbe jutott csapat tagjai megkapják Ferling Józsefnek, a FERLING Kft. alapító-ügyvezetőjének, a Magyar PR Szövetség korábbi elnökének és örökös tagjának „Az egymillió darabos puzzle” című könyvét.

Az első három helyezett csapat tagjai részt vehetnek a FERLING Kft. szakértőjének közösségi médiával és az online hirdetésekkel foglalkozó, 2x1,5 órás online, gyakorlatorientált képzésén.

Ezeken túlmenően a döntős csapatok – helyezéstől függően – további tárgynyereményekben részesülnek.

További részletek:

 prkonferencia.ferling.hu

